



Visitatie Talis 2020

Elke vier jaar kijkt een onafhankelijke organisatie hoe wij als corporatie ons werk doen. Dit heet een visitatie. De visitatiecommissie, onze samenwerkingspartners en huurdersvereniging Accio vinden dat wij goed bezig zijn met betaalbaarheid, leefbaarheid, beschikbaarheid en vastgoedontwikkeling, duurzaamheid en kwaliteit, en wonen en zorg. Daar zijn we blij mee! We hebben ook goede feedback gekregen op wat beter kan. Hier gaan we de komende jaren hard mee aan de slag.



Wat zegt de visitatiecommissie over ons?

Krachtig

Initiatiefrijk

Zakelijk

Sociaal betrokken



Talis toont zich een krachtige corporatie die haar zaken goed voor elkaar heeft. Krachtig omdat er daadwerkelijk is omschakeld van omdenken naar omdoen, dus niet alleen anders denken over de opgaven maar ook anders handelen. Wat is afgesproken in de prestatieafspraken met gemeenten en huurdersorganisaties is geleverd. Belanghebbenden zijn blij verrast met de houding 'wat kunnen we wél doen'. De organisatie is professioneel en voor belanghebbenden is het duidelijk dat in de gehele organisatie de focus op de huurders ligt.

Onze cijfers



Presteren naar opgaven en ambities
Doen we wat we moeten doen en wat we hebben beloofd?



Presteren volgens onze belanghebbenden
Wat vinden onze relaties van ons: onze huurders, gemeente Nijmegen en Wijchen, onze collega-corporaties en de zorgpartijen met wie we samenwerken?



Presteren naar vermogen
Hoe staan we er financieel voor? Zetten we ons vermogen verantwoord in en maken we optimaal gebruik van financiële mogelijkheden?



Governance
Hoe staat het met de kwaliteit van besturen, het intern toezicht en de externe legitimatie?

Onze sterke punten



Betaalbaarheid voor de doelgroep.



Zichtbaar en aanwezig in wijken.



Samenwerking zorg- en welzijnspartijen.



Innovatieve en mooie projecten.



Gemiddeld energielabel B eerder bereikt dan gepland en vereist.

Solide financiële positie.



Hele organisatie doordrenkt van werken vanuit de bedoeling.

Onze verbeterpunten



Ontwikkel de goede samenwerking in het lokale netwerk nog verder. Treed eerder naar buiten, los het niet eerst zelf op. Deel twijfels en dilemma's.



Pas werkwijze 'schrijven met de deur open', zoals bij het Ondernemingsplan, ook toe op andere beleidsterreinen.



Versterk de relatie en communicatie met Accio en huurders nog verder, met focus op de behoeften van huurders.



Blijf de rol van de RvC als kritische partner ontwikkelen en borgen.